

دهمین کنفرانس بین المللی گردشگری، فرهنگ و هنر

محورهای همایش:

گردشگری:

گردشگری و امنیت، گردشگری و اقتصاد،
گردشگری و موزه ها، گردشگری و معماری،
گردشگری الکترونیک، گردشگری در سواحل،
گردشگری و جهانی شدن، گردشگری

فرهنگ:

فلسفه فرهنگ، حقوق فرهنگی، دولت،
فرهنگ، رسانه ها و فرهنگ،
فرهنگ و قومیت ها،
مطالعات فرهنگی زنان،

هنر:

تاریخ هنر، هنر و تمدن،
اقتصاد هنر، هنر و مدرنیته،
جامعه شناسی هنر،
روان شناسی هنر
- و سایر زمینه های مرتبط..

Publish in international journals (isi , scopus , ...)



Event Place: Poland

آخرین مهلت ارسال مقالات: ۲۲ دی ماه ۱۴۰۱
ثبت نام کامل (پرداخت خدمات): ۲۴ دی ماه ۱۴۰۱
برگزاری کنفرانس: ۲۹ دی ماه ۱۴۰۱

tcaconf.ir info@tcaconf.ir

Tel: +982171053038



10th International Conference on International Conference on Tourism, Culture and Art



Proceedings of “10th International Conference on Tourism, Culture and Art” January , 2023

Conference organizers & Sponsors:



Event Place: Poland

*10th International Conference on
International Conference on Tourism, Culture and Art*







Executive Staff

Dr. Sohrab Asadollahzade	Conference Scientific secretary
Hasan Mosazadeh	Executive secretary
Behrouz Hayati	Secretariat
Atefeh Hatami	Secretariat

10th International Conference on International Conference on Tourism, Culture and Art



SCIENTIFIC COMMITTEE

	<p>Assistant Professor Islamic Azad University, Central Tehran Branch, Faculty of Art, Department of Architecture, Tehran, Iran</p>	<p>Dr. Mehrdad Matin</p>
	<p>Assistant Professor Shiraz University, Faculty of Art and Architecture, Department of Architecture, Shiraz, Iran</p>	<p>Dr. Ashkan Rahmani</p>
	<p>Assistant Professor Mazandaran University, Faculty of Art and Architecture, Art Department, Mazandaran, Iran</p>	<p>Dr. Mohammad Azamzadeh</p>
	<p>Assistant Professor Mazandaran University, Faculty of Art and Architecture, Department of Handicrafts, Mazandaran, Iran</p>	<p>Dr. Mostafa Rostami</p>

10th International Conference on International Conference on Tourism, Culture and Art



	<p>Assistant Professor Mazandaran University, Faculty of Art and Architecture, Art Department, Mazandaran, Iran</p>	<p>Dr. Mohammad Azamzadeh</p>
	<p>Assistant Professor Mazandaran University, Faculty of Art and Architecture, Department of Handicrafts, Mazandaran, Iran</p>	<p>Dr. Mostafa Rostami</p>
	<p>Assistant professor Ph.D in architecture Faculty of Arts and Architecture</p>	<p>Dr.vahid heidar nattaj</p>
	<p>Assistant Professor P.H.D Geology ,Payam Noor University of Karaj</p>	<p>Dr.Farhad Moharami</p>
	<p>Assistant Professor Islamic Azad University, Central Tehran Branch, Faculty of Art, Architecture, Tehran, Iran</p>	<p>Dr. Ghazal Keramati</p>
	<p>Assistant Professor Mazandaran University, Faculty of Art and Architecture, Department of Handicrafts, Mazandaran, Iran</p>	<p>Dr. Fataneh Mahmoudi</p>

10th International Conference on International Conference on Tourism, Culture and Art



Table of Contents

۸.....	Comparison of event tourism development in Mashhad and Konya. A Case study of Hakim Abolqasem Ferdowsi and Maulana
۹.....	بررسی تاثیر اینفلونسرهای فضای مجازی بر توسعه فعالیت‌ها در صنعت گردشگری (مطالعه موردی: اینستاگرام)
۱۰.....	تحلیل انتقادی اجرای ۵۱۲ ساعت مارینا آپراموویچ با تکیه بر آراء فرکلاف
۱۱.....	دادخواهی دربارهٔ فدک و بررسی ارزش باغ فدک در اسلام
۱۲.....	تجربه عرفانی در تعبیر خواب ورژیا
۱۳.....	تبیین تأثیر شاخصهای هوش فرهنگی زنان روستایی در توسعه کارآفرینی و بوم گردی و گردشگری روستایی
۱۴.....	تعیین الزامات و طراحی کمپ گردشگری بومی (مطالعه موردی چشمه بلاغ حکک در استان مرکزی)
۱۵.....	سنگ افراشته های پیرامیان(شهر یری)
۱۶.....	نقش آموزش و توانمندسازی در افزایش بهره وری کارکنان دفاتر خدمات مسافرتی(مطالعه موردی: آژانسهای مسافرتی منطقه بک تهران)
۱۷.....	شناسایی و رتبه بندی قابلیت های رسانه های اجتماعی در توسعه اکوتوریسم
۱۸.....	سنجش بازنمون فرهنگ دبداری معاصر در آگهی های تبلیغاتی(مطالعه موردی: آگهی های تبلیغاتی اکران شده در اتوبان های شهید همت و شهید مدرس تهران)
۱۹.....	گردشگری خوراکی و توسعه پایدار
۲۰.....	چگونگی تقابل طبقات جامعه در نمایشنامه های افرا و دنیای مطبوعاتی آقای اسراری، بهرام بیضایی، با تکیه بر آرای لوسین گلدمن
۲۱.....	جایگاه نمادین رنگ در هنر کاشی کاری ایرانی - اسلامی
۲۲.....	نگاهی بر مفهوم هنر سنتی با تکیه بر آرای سنتگرایان و فلاسفه ایرانی - اسلامی
۲۳.....	بررسی ساختاری فرش های افشان دوره ی پهلوی (نمونه موردی: موزه ملک)
۲۴.....	اورتوریسم ساحلی: معضلی در برابر گردشگری ساحلی پایدار
۲۵.....	کالبدشکافی مفهوم امنیت اقتصادی، بررسی موردی ظرفیت های استان هرمزگان
۲۶.....	بررسی تحلیلی- تطبیقی سفالینه های سلجوقی و پنج گنج نظامی
۲۷.....	بررسی پوشش زنان در شاهنامه نگاری (مطالعه موردی: شاهنامه رشید)
۲۸.....	ارزیابی تطبیقی آرای کاشفی و ابن عربی در آداب صنایع

*10th International Conference on
International Conference on Tourism, Culture and Art*



Comparison of event tourism development in Mashhad and Konya. A Case study of Hakim Abolqasem Ferdowsi and Maulana

Farshid sedighi

Lecture

Abstract

This paper focuses on event-based tourism and its affection for the economy and society. As the number of tourists worldwide is rising, so do their expectations and needs for specific experiences. There lays the role of events and their significance in modern tourism. Events are one of the most important parts of tourism and an inseparable part of human society. They are a global phenomenon that is gaining greater and greater importance through the event industry. There are several different types of events in the world, and there are more arising every year. Under these circumstances, the critical role of an individual event's success lies in proper strategic planning. This paper aims to present the roles of events in contemporary tourism and define their origins, classification, tourist value, impacts, and outcomes. Various researchers argue the significance of events for tourism development. In the current paper, several cases from the event-based tourism literature and their results are studied. A general conclusion is that events affect host communities mainly by building community commitment, so impacts on the local population should be at the center of event management to achieve destination development. Further research is needed to be done in order to support such a statement. Tourism is the act of travel for the purpose of recreation and leisure, and also refers to the provision of services to achieve this goal. As the number of tourists worldwide is rising, so do their expectations and needs for specific experiences. There lays the role of events and their significance in modern tourism. Events are not only one of the most important parts of tourism, but also inseparable part of human society. They are global phenomenon which is gaining greater and greater importance through the event industry.

Keywords: Hakim Abolqasem Ferdowsi, Maulana, tourism development.

بررسی تاثیر اینفلوئنسرهای فضای مجازی بر توسعه فعالیت‌ها در صنعت گردشگری (مطالعه موردی: اینستاگرام)

سید شهاب الدین هدایتی

دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه پیام نور واحد کرج

چکیده

امروزه تبلیغات در بستر رسانه‌های اجتماعی نقش اساسی در حیات و بقا یک کسب و کار ایفا می‌نماید. استفاده از اینفلوئنسرهای رسانه‌های اجتماعی یکی از روش‌های موثر تبلیغاتی برای تأیید محصولات و خدمات محسوب می‌شود. این افراد بواسطه شهرت بالا، توانایی زیادی در تاثیرگذاری بر عقاید و باورهای رفتاری مصرف‌کنندگان دارند. هدف اصلی این پژوهش بررسی تأثیر اینفلوئنسرهای رسانه‌های اجتماعی بر توسعه فعالیت‌ها در صنعت گردشگری بود که با در نظر گرفتن شاخص‌هایی شامل ارائه مناسب اطلاعات، ایجاد مزیت رقابتی، ارتقای ارائه خدمات، کاهش هزینه‌ها و یافتن بازارهای جدید در رابطه با صنعت گردشگری که در میان کاربران اینستاگرام انجام پذیرفت. روش انجام پژوهش کمی از نوع توصیفی-پیمایشی بود. جامعه آماری این پژوهش کاربران اینستاگرام می‌باشند که صفحات مرتبط با صنعت گردشگری را به صورت فعال دنبال نموده‌اند. جامعه آماری، بر اساس آخرین آمار و اطلاعات دریافتی ۳۱۵۶ نفر بوده‌اند که در این حوزه و در کل کشور با زبان فارسی مشغول به فعالیت هستند. بر اساس فرمول کوکران ۳۴۲ نفر به عنوان حجم نمونه تعیین شد که با استفاده از روش نمونه‌گیری تصادفی طبقه‌ای متناسب با حجم جامعه انتخاب شدند. برای جمع‌آوری داده‌ها از پرسشنامه محقق ساخته استفاده شد که پس از تایید روایی محتوایی و روایی سازه (KMO ۰/۹۰۸) و پایایی با ضریب آلفای کرونباخ ($\alpha=۰/۹۸$) مورد استفاده قرار گرفت. یافته‌های پژوهش نشان داد که فعالیت اینفلوئنسرها در فضای مجازی بر توسعه فعالیت‌های صنعت گردشگری مؤثر است. همچنین این یافته‌ها نشان داد که فضای مجازی بر تمام مؤلفه‌های توسعه گردشگری شامل ارائه مناسب اطلاعات، ایجاد مزیت رقابتی، ارتقای ارائه خدمات، کاهش هزینه‌ها و یافتن بازارهای جدید نیز تأثیرگذار بوده و اثر مثبت و معنادار دارد.

کلیدواژه‌ها: اینفلوئنسرها، اینستاگرام، فضای مجازی، توسعه، صنعت گردشگری.

تحلیل انتقادی اجرای ۵۱۲ ساعت مارینا آبراموویچ با تکیه بر آراء فرکلاف

سمانه سراج

دانشجوی دکتری پژوهش هنر، دانشکده هنر دانشگاه شاهد، تهران، ایران

چکیده

نورمن فرکلاف، یکی از اندیشمندان درزمینه رویکرد تحلیل انتقادی گفتمان است. او با تحلیل سه سطحی توصیف، تفسیر و تبیین، با توجه به عواملی چون تاریخ، ایدئولوژی و قدرت به تحلیل متون می‌پردازد تا سطوح پنهان متن را آشکار کند. در این پژوهش با توجه به آراء فرکلاف به تحلیل اجرای ۵۱۲ ساعت مارینا آبراموویچ و عوامل مؤثر بر شکل‌گیری آن می‌پردازیم. توجه به ذهن آگاهی با توجه به عوامل مؤثر اجتماعی در تسلط فناوری از ویژگی‌های مهم این اجرا است. روش تحقیق، تحلیل گفتمان انتقادی است که نوعی از روش‌های تحقیق کیفی است. هم‌چنین از آراء نورمن فرکلاف به‌عنوان مبانی نظری تحقیق استفاده شده است. این پژوهش با شیوه توصیفی-تحلیلی باهدف مطالعه عناصر و عملکرد گفتمان انتقادی در اجرای ۵۱۲ ساعت مارینا آبراموویچ در واکنش به شرایط اجتماعی به نگارش درآمده است. سؤال پژوهش بدین قرار است: عوامل مؤثر در شکل‌گیری گفتمان انتقادی اجرای ۵۱۲ ساعت مارینا آبراموویچ کدامند؟ هدف از این پژوهش تحلیل عناصر و عملکرد ذهن آگاهی گفتمان ۵۱۲ ساعت مقابل فناوری است. نتیجه این مطالعه نشان می‌دهد که هنرمند برای مخاطب خود آگاهی وجودی و سیاسی ایجاد می‌کند. از دیدگاه تحلیل انتقادی گفتمان، گفتمان ذهن آگاهی در تقابل با گفتمان فناوری قرار دارد. مارینا آبراموویچ برای نشان دادن این تقابل از وضع موجود در اجتماع با تمرکز بر ذهن به بازتولید گفتمان ۵۱۲ ساعت در قالب رفتارها و الگوهای آئینی تکان‌دهنده، معنوی و رهایی‌بخش در اجرای خود پرداخت.

کلیدواژه‌ها: تحلیل انتقادی گفتمان، اجرای ۵۱۲ ساعت مارینا آبراموویچ، نورمن فرکلاف.

دادخواهی درباره فدک و بررسی ارزش باغ فدک در اسلام

فاطمه احسانی

کارشناس امور آموزشی دانشگاه گیلان

چکیده

پیامبران و اهل بیت پیامبر(ص)، از انسانهای کامل، پاک، دادگر و مبرا از هر گناه و اشتباهی هستند. مکتب آدم ساز تنها مکتب اهل بیت (ع) است غیر از راه آنان راه درست دیگری وجود ندارد و گرنه چند متر زمین و حتی خلافت هم فی نفسه برای آنان پوچ و بی ارزش است. اصلاً "ساحت مقدس آنان بری و منزله از این است که به فکر این چیزها باشند. منظور برای نیل انسان به هدف از خلقت یعنی آدم شدن است. اگر خلافت غضب نمی شد و اسلام در مسیر صحیح خود که خدا تعیین کرده بود پیش می رفت بشریت در رسیدن به هدف خلقت موفق می گردید. اما با این انحرافات، راه بشر به سوی خدا گرفته شد، زیرا بدون حضرت امیرالمومنین امام علی (ع) و آل امام علی (ع) کسی به خدا و حقیقت وجود انسان نمی رسد و این حقیقت را حضرت فاطمه الزهرا (س) می دانست که چنین از حق و حقیقت دفاع می کرد و حقایق را برای ثبت در تاریخ در این خطبه فدک بیان فرمودند.

کلیدواژه ها: اهل بیت نبوت(ع)، فدک، غضب، دادخواهی.

تجربه عرفانی در تعبیر خواب و رؤیا

زیباچندی

دانشجوی دکترای زبان و ادبیات فارسی دانشگاه آزاد اسلامی فیروزآباد

چکیده

خواب به نوعی ارتباط با عالم بالاست؛ هرچه قدر روح پاک تر و زلال تر باشد بیشتر اوج می گیرد؛ نادیدنی ها می بیند و می شنود و احساس می کند؛ این عالم قدسی والهی، در قلب سالک اثر می کند و دریچه ای از غیب به رویش گشوده می شود؛ مراتب و درجاتی دارد که بستگی به احوال او و تذهیب نفس در تغییر و تحول است و خود نیز متوجه کم شدن فیوضات الهی یا روح القدس می گردد؛ خواب و تعبیر خواب، نیاز به کارشناس و معبر مخصوص دارد، هر کسی نمی تواند خواب الهی و خواب شیطانی را تشخیص دهد؛ در این بحث باتکیه بر نظر و آرای بزرگان و محققان به بررسی کیفیت خواب روحانی و شیطانی و حالات روحی سالک پرداخته ایم.

کلیدواژه ها: تجربه عرفانی، رؤیا، تعبیر خواب.

تبیین تأثیر شاخص‌های هوش فرهنگی زنان روستایی در توسعه کارآفرینی و بوم‌گردی و گردشگری روستایی

ندا بنی‌اسدی^۱، سمیه نقوی^۲

^۱دکتر توسعه کشاورزی دانشگاه علوم و تحقیقات تهران

^۲استادیار گروه اقتصاد کشاورزی، دانشکده کشاورزی، دانشگاه جیرفت، جیرفت، ایران

چکیده

کارآفرینی گردشگری در روستا، راهکاری برای توانمندسازی و ظرفیت‌سازی به منظور کاهش شکاف بین شهر و روستا، ایجاد برابری اقتصادی، اجتماعی، محیطی و نهادی و ابزاری مهم برای رسیدن به توسعه پایدار است. در توسعه کارآفرینی در مناطق روستایی زنان نقش بسزایی دارند توسعه بومگردی و گردشگری همانند توسعه هر فعالیتی نیازمند مولفه‌های مختلفی است، یکی از این عوامل هوش فرهنگی است هوش فرهنگی یعنی مهارت برقراری ارتباط و کار مؤثر در موقعیت‌های متنوع فرهنگی و از مهمترین عوامل در شکل‌گیری ارتباطات در حوزه گردشگری است، سطح بالای آن می‌تواند در جامعه محلی تمایل ایجاد کند و حمایت آنان را توسعه بومگردی و گردشگری به ارمغان بیاورد. هوش فرهنگی به عنوان توانایی یادگیری الگوهای جدید در تعاملات فرهنگی و ارائه پاسخ‌های رفتاری مناسب به این الگوها تعریف می‌شود. هوش فرهنگی چهار بعد دارد: بعد فراشناختی (ذهن)، بعد شناختی (دلیل)، بعد عاطفی یا انگیزشی، بعد رفتاری یا عملی. پژوهش حاضر یک مطالعه توصیفی-تحلیلی است. طبق آمار بدست آمده از سازمان میراث فرهنگی و استانداری استان کرمان در سال ۱۳۹۹، ۳۷۰ در حیطه گردشگری فعالیت دارند و از این آمار ۲۱۹ زن در حیطه گردشگری و بومگردی در حال فعالیت هستند که طبق فرمول کوکران ۱۳۹ نفر برآورد شد ابزار تحقیق پرسشنامه می‌باشد. یافته‌های پژوهش نشان داد بین فرهنگ دانش بومی و گسترش گردشگری و بومگردی روستایی در ابعاد دانش و آگاهی، توانمندی‌های مدیریتی و عوامل محیطی و اقتصادی و تبلیغات و عوامل روانشناختی در سطح ۰/۰۵ درصد آلفا، رابطه معناداری وجود دارد. با توجه به هنجارهای جنسیتی و موانع اجتماعی زنان، زنان باید آگاهی و دانش خود را حین فعالیت‌های کارآفرینانه افزایش دهند تا مدیریت فعالیت‌های خود را به نحو بهتری انجام دهند. که به طور کلی هوش فرهنگی زنان برای مواجهه با شرایط فرهنگی متنوع و از سوی دیگر رفتار کلامی و غیر کلامی مدیران در برخورد با فرهنگ‌های دیگر به عنوان تأثیرگذار بر عملکرد آنها شناخته می‌شود.

کلیدواژه‌ها: بومگردی و گردشگری، کارآفرینی روستایی، زنان، توسعه روستایی، هوش فرهنگی.

تعیین الزامات و طراحی کمپ گردشگری بومی (مطالعه موردی چشمه بلاغ حک در استان مرکزی)

فرهاد احمدی^۱، طیبه قربان خانی^۲

^۱ کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی و رئیس گروه امور مسافربری کل راه آهن اراک
^۲ کارشناسی ارشد معماری کامپیوتر و مسئول امور پشتیبانی خدمات ایستگاهی راه آهن کرج

چکیده

گردشگری و جذب توریست و مسافر در یک منطقه از نظر اقتصادی، فرهنگی، اهمیت بالایی دارد. با ورود افراد از جاهای دیگر به منطقه خاص گردشگری، منطقه ی مورد از نظر شناسانده شدن و اقتصادی و فرهنگی ارزشمند می شود و باعث رونق منطقه ی گردشگری می گردد لذا برای ایجاد این موقعیت مهم لازم هست تمهیداتی اندیشیده شود. مقاله حاضر با عنوان تعیین الزامات و طراحی کمپ گردشگری بومی چشمه بلاغ حک در استان مرکزی است که در این پژوهش به بررسی الزامات مهم جذب گردشگر و جاذبه های مهم این مکان و نقشه طراحی کمپ از نظر امکانات پرداخته ایم. طبق نتایج به دست آمده عوامل مهم در جذب گردشگری چشمه بلاغ حک عبارتند از: ۱- جاذبه های طبیعی: ۲- تسهیلات اقامتی ۳- فرهنگ مهمان نوازانه ۴- قیمت تسهیلات حمل و نقل ۵- قیمت تورهای مسافرتی ۶- قیمت مراکز غذایی ۷- تخفیفات ویژه و تغییرات فصلی قیمت ها ۸- تبلیغات ۹- روابط عمومی ۱۰- توزیع در این پژوهش به شیوه ی توصیفی - تحلیلی پرداخته شده و روش جمع آوری اطلاعات تلفیقی از روش میدانی و روش مطالعاتی کتابخانه ای و منابع دیگر اطلاعاتی می باشد.

کلیدواژه ها: چشمه بلاغ حک، کمپ گردشگری، مسافر (توریست)، الزامات، طراحی نقشه.

سنگ افرشته های پیرازمیان (شهر یری)

فاطمه زهرا حقیقی^۱، مجید غایبی^۲

^۱دانش آموخته دانشگاه سمنان

^۲دانشجوی ارشد دانشگاه آزاد سمنان

چکیده

این منطقه در ۶۰ کیلومتری شمال اردبیل و ۳۱ کیلومتری مشگین شهر واقع شده است که دهه ها کاوش باستان شناسی هنوز قادر به رمز گشایی و پیامی که گذشتگان در دل خاک به میراث گذاشته اند نبوده است. این محوطه آثاری از دوران نوسنگی (قوشا تپه) تا دوران اسلامی را در بر گرفته است. شهر یری مجموعه ای از استقرارگاه ها، قلعه ها، قبور و گورکانهاست. مکتب اوشاقلاری بخشی از ابن مجموعه ی باستانی است که استل های معروف سنگی از انجا شناسایی شده است. منطقه ی باستانی شهر یری چنانچه از نامش پیداست محل استقرار تمدنی کهن است که با کاوش های باستان شناسی انقلابی در قدمت تاریخی استان اردبیل رقم زد و تاریخ این منطقه را تا اواخر دوره ی نوسنگی به عقب برد.

کلیدواژه ها: سنگ افرشته، باستان شناسی، شهر یری.

نقش آموزش و توانمندسازی در افزایش بهره‌وری کارکنان دفاتر خدمات مسافرتی (مطالعه موردی: آژانس‌های مسافرتی منطقه یک تهران)

سعیدرضا خاکبیز

کارشناس ارشد مدیریت گردشگری، دانشگاه علم و فرهنگ تهران

چکیده

هدف پژوهش: بسیاری از سازمان‌ها و شرکت‌ها قادر نیستند بیش از چند سال به فعالیت مفید خود ادامه بدهند و یا نمی‌توانند تمامی قابلیت‌های خود را به طور صحیح بکارگیرند و از تمام منابع خود استفاده داشته باشند. زیرا در محیط کسب و کار جدید، تغییرات با سرعت بالا به انجام می‌پذیرد. سازمان‌ها در عرصه رقابت در محیط کسب و کار امروزی ملزم هستند تا نسبت به تغییرات مستمر واکنش درخور داشته باشند. هدف مقاله نقش آموزش و توانمندسازی در افزایش بهره‌وری کارکنان دفاتر خدمات مسافرتی (مطالعه موردی: دفاتر خدمات مسافرتی تهران) است. روش تحقیق: تحقیق حاضر براساس هدف کاربردی و به لحاظ ماهیت و روش از نوع تحقیقات توصیفی و همبستگی است. جامعه آماری این بررسی کارکنان دفاتر خدمات مسافرتی شهر تهران است. نتایج: برای بررسی رابطه بین متغیرها از تحلیل رگرسیون و همبستگی مبتنی بر نرم افزار SPSS استفاده شده است. نتایج تحلیل داده‌های تحقیق حاکی از تاثیر مثبت آموزش و توانمندسازی در افزایش بهره‌وری کارکنان در دفاتر خدمات مسافرتی شهر تهران است.

کلیدواژه‌ها: آموزش کارکنان، توانمندسازی، بهره‌وری کارکنان، صنعت گردشگری.

شناسایی و رتبه‌بندی قابلیت‌های رسانه‌های اجتماعی در توسعه اکوتوریسم

محمد نجارزاده^۱، امیر زغبی قناد^۲، محسن علیخانی^۳

^۱دکترای مدیریت جهانگردی، دانشگاه سمنان

^۲کارشناس ارشد مدیریت جهانگردی، دانشگاه سمنان

^۳کارشناس ارشد مدیریت رسانه، دانشگاه صداوسیما

چکیده

امروزه با توجه به اهمیت نقش رسانه‌های اجتماعی در توسعه صنعت گردشگری و طبیعت‌گردی و تأثیر بسزایی که در معرفی پتانسیل‌ها و جاذبه‌های اکوتوریستی کشور می‌تواند داشته باشد؛ ضرورت پرداختن به قابلیت‌های رسانه‌های اجتماعی در توسعه اکوتوریسم بیش از پیش احساس می‌شود. این پژوهش نیز با عنایت به این ضرورت، با هدف شناسایی و رتبه‌بندی قابلیت‌های رسانه‌های اجتماعی در توسعه اکوتوریسم طراحی گردید. برای اجرای این پژوهش از روش دلفی رتبه‌بندی استفاده گردید. در دور اول با ۲۵ نفر از کارشناسان حوزه گردشگری، اکوتوریسم و رسانه‌های اجتماعی که به روش نمونه‌گیری هدفمند انتخاب شده بودند، مصاحبه عمیق صورت پذیرفت که بعد از پیاده‌سازی مصاحبه‌ها و انجام دو مرحله کدگذاری باز و محوری به ۳۵ قابلیت در ۶ دسته کلی «بازاریابی»، «تبادل اطلاعات»، «بهبود خدمات گردشگری»، «توسعه و حمایت گردشگری»، «ارزیابی عملکرد مدیران» و «اطلاع‌رسانی» دست یافتیم. دور دوم پژوهش جهت دستیابی به اجماع میان خبرگان در خصوص قابلیت‌های بدست آمده انجام گرفت که در نهایت ۷ قابلیت که اجماعی کمتر از ۷۰٪ کسب کردند حذف شدند و ۲۸ قابلیت رسانه‌های اجتماعی در توسعه اکوتوریسم احصاء شد. در دور سوم از ۱۸ کارشناس باقی مانده در جریان مصاحبه خواسته شد که قابلیت‌های هر دسته را رتبه‌بندی نمایند که پس از پایان این دور ضریب W کندال جهت میزان توافق بین کارشناسان نمایانگر اجماعی متوسط بین نظرات آنان بود. از این رو دور چهارم برای رسیدن به اجماعی قوی‌تر در رتبه‌بندی قابلیت‌ها انجام گرفت و ضریب W کندال در این مرحله نمایانگر اجماعی قوی میان کارشناسان بود. در نهایت پژوهش در این مرحله متوقف و قابلیت‌های هر دسته و رتبه‌بندی آن‌ها مشخص شد.

کلیدواژه‌ها: رسانه‌های اجتماعی، توسعه، اکوتوریسم، قابلیت، طبیعت‌گردی.

سنجش بازنمون فرهنگ دیداری معاصر در آگهی‌های تبلیغاتی (مطالعه موردی: آگهی‌های تبلیغاتی اکران‌شده در اتوبان‌های شهید همت و شهید مدرس تهران)

ساره ملکی گیساوندانی

مربی، گروه معماری، دانشکده معماری و شهرسازی، دانشگاه بین‌المللی امام خمینی (ره)، قزوین، ایران

چکیده

فرهنگ دیداری، شاخه‌ای میان‌رشته‌ای از مطالعات فرهنگی است؛ از ویژگی‌های آن می‌توان به نگاه انتقادی به کارکرد تصاویر اشاره کرد. پژوهش حاضر به منظور شناسایی و تحلیل ویژگی‌های تصویری در آگهی‌های تبلیغاتی اکران‌شده در اتوبان‌های شهید همت و شهید مدرس شهر تهران در نیمه دوم اردیبهشت ۱۳۹۶ به منظور دستیابی به فرهنگ دیداری معاصر این شهر انجام گردید. از این‌رو این پژوهش به لحاظ ماهیت پژوهشی بنیادی محسوب می‌شود. روش توصیفی-تحلیلی و نمونه‌گیری هدفمند برای این تحقیق انتخاب شد. اطلاعات ضروری نیز با استفاده از روش‌های ترکیبی مثل مشاهده و کتابخانه‌ای جمع‌آوری شد. ابزار اصلی تحقیق، کارت مشاهده‌ای محقق‌ساخته با چهارچوب نشانه‌شناسی بود. مهم‌ترین یافته‌ها و نتایج حاصل عبارتند از: عدم استفاده از رمزگذاری در انتقال پیام با استفاده از تمهیداتی چون، عکاسی، انتخاب رابطه پیکتورال در شمایل، انتخاب رابطه هم‌جوار میان شمایل و نوشتار و ارجاع کم به فرهنگ تصویری غنی ایرانی. نتایج حاکی از آن است که تنها تعداد معدودی از آگهی‌ها، علاوه بر کارکرد بیانگری کالا یا خدمات خود، از کارکرد ارجاعی سود جست‌اند و در تبلیغات خود ارجاعی به مسائل محیط‌زیستی، اجتماعی، تاریخی و غیره دارند.

کلیدواژه‌ها: فرهنگ دیداری، طراحی گرافیک معاصر، آگهی‌های تبلیغاتی، رسانه‌های محیطی، بیلورد.

گردشگری خوراک و توسعه پایدار

فضه اکبریان هدشی

دانشجوی رشته مدیریت گردشگری، دانشگاه جامع علمی کاربردی

چکیده

گردشگری خوراک به شدت با توسعه گردشگری پایدار که هدف اصلی آن به حداقل رساندن آسیب‌های زیست محیطی و فرهنگی، به حداکثر رساندن رضایت گردشگر و بهینه سازی رشد اقتصادی است، ارتباط دارد. صنعت گردشگری می‌تواند به کاهش تخریب منابع زیست محیطی (زمین، آب، هوا، گیاهان و جانوران) منجر شود، اما زمانی که این منابع نادرست و بیش از اندازه مصرف شوند، یا اگر مقدار فعالیت جامعه میزبان بیش از ظرفیت تحمل گردشگری باشد، می‌تواند اثر معکوس داشته باشد. گردشگری خوراک هم از این قاعده مستثنی نیست. مواد غذایی محلی و اصیل برای کمک به پایداری در گردشگری از طریق گسترش و افزایش منابع پایه گردشگری بومی و محلی، افزودن ارزش به اعتبار مقصد، تقویت اقتصاد محلی و همچنین به واسطه مهیا کردن زیرساخت‌های دوستدار محیط زیست، دارای توان و ظرفیت بالقوه بسیار زیاد است. مصرف غذا به طور میانگین، یک سوم (۳۳ درصد) هزینه هر گردشگر را به خود اختصاص می‌دهد. با این نگاه می‌توان به گردشگری خوراک به عنوان بخش ارز آور و درآمدزای اقتصادی حاصل از هر گردشگر، نگاه ویژه‌ای داشت. گردشگری در جهان یکی از سرفصل‌های مهم و جذاب اقتصادی است که سالانه منبع درآمد بسیاری از کشورها را تشکیل می‌دهد. هر چه در برنامه‌ریزی دقیق‌تر و بهتر این خدمات وقت و سرمایه‌گذاری انجام شود، می‌توان به موفقیت در تحقق منابع مالی پیش‌بینی شده امیدوار بود. انتقال مفاهیم فرهنگی که در بسیاری کشورها از اولویت برخوردار است، نیز از این طریق قابل حصول و دستیابی است. ضرورت برنامه‌ریزی جهت تهیه نقشه راه توسعه گردشگری خوراک ایران با توجه به قابلیت فراوان ایران در زمینه تنوع غذایی با نگاه به جغرافیا و تنوع قومی و نژادی بسیار مهم است.

کلیدواژه ها: گردشگری خوراک، گردشگری بومی، توسعه پایدار.

جایگاه نمادین رنگ در هنر کاشی کاری ایرانی - اسلامی

زینب نوری^۱، دکتر آرزو پایدار فرد^۲

^۱دانشجوی کارشناسی ارشد هنر اسلامی گرایش مطالعات تاریخی هنر اسلامی

^۲استادیار گروه فرش و هنر اسلامی دانشگاه بیرجند

چکیده

در مواجهه با آثار معماری سنتی مشاهده می‌شود که توجه ویژه‌ای به رنگ نور در فضا و بناها می‌شده است. رنگ‌ها گاهی به صورت رنگ آمیزی، مصالح رنگی، شیشه‌های رنگی، یا کاشی‌های رنگی به کار برده می‌شدند. رنگ نمادین‌ترین تمثیل تجلی کثرت در وحدت است، زیرا ذات مجرد بیرنگ نور که خود نماد کامل وحدت است، با رنگ تجسم می‌یابد و نور بدون تعیین مادی، با رنگ تعیین می‌یابد و عاملی برای ظهور و محل رویت آن می‌شود. رنگها در هنر، جنبه کیمیایی داشته و هر رنگ، دارای تمثیل خاص و رابطه بایکی از احوالات درونی انسان است. کاشی کاری یکی از ویژگی‌های مهم معماری ایران به ویژه در دوره اسلامی به شمار می‌رود که از طریق آن نقش، رنگ، بافت خاصی برای بناها شکل گرفت تا نظر میان حالات منازل سلوک عرفانی با تمثیل استفاده از کاشی آبی در معماری مساجد ایرانی که یکی از تاثیرات باورهای عرفانی می‌باشد سبب گردیده است که استفاده از کاشی آبی (چه لاجورد چه فیروزه‌ای) به صورت غالب در کاشی کاری مساجد دوره صفویه پرکاربرد باشد. سوال هایی که در این پژوهش مطرح شده ۱- انواع رنگ‌های رایج در کاشی‌های اسلامی ایرانی چیست؟ ۲- معانی و مفاهیم نمادین رنگ‌های استفاده شده در کاشیکاری ایرانی کدام است؟ بنابراین هدف از این تحقیق بررسی جایگاه نمادین رنگ در هنر کاشی کاری ایرانی اسلامی است.

کلیدواژه ها: رنگ، هنر ایرانی، کاشی کاری، نور، نماد.

نگاهی بر مفهوم هنر سنتی با تکیه بر آرای سنت‌گرایان و فلاسفه ایرانی-اسلامی

محمدرضا عزیزی^{۱*}، عبدالرضا کاظمی^۲

^۱ دانشجوی دکتری تخصصی پژوهش هنر، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران، ایران

^۲ کارشناس ارشد فرهنگ و زبان‌های باستان، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ابهر، ایران

چکیده

واژه هنر در طول تاریخ دستمایه معانی و تلقی‌های متعددی گردیده و همواره تعریف و دسته‌بندی آن نزد اندیشمندان این حوزه دارای سختی‌های فراوانی است. خصوصاً در هنری که دارای مضامین قدسی و دینی بوده و به نوعی تحت تاثیر نگاه سنتی نیز بوده است. آنچه که در این تحقیق دارای اهمیت بوده است رسیدن به مفهومی از واژه هنر سنتی بود که بر اساس تعاریف متفکران سنت‌گرا و نیز، حکما و فلاسفه ایرانی-اسلامی تمامی مضامین و نگرش‌های موجود در پهنای این واژه را برای مخاطبان این عرصه روشن بنمایاند. هدف از انجام این تحقیق پاسخ به این پرسش اساسی بود که هنر سنتی چیست و چه وسعتی از نگرش‌های دینی و قدسی را شامل می‌گردد؟ روش این تحقیق از منظر هدف کاربردی و از منظر شیوه انجام کاری توصیفی بوده و روش گردآوری اطلاعات نیز به شیوه مروری کتابخانه‌ای انجام گردیده است. نتایج نشان می‌دهد که هنر سنتی فراتر از تعریف صرف واژه سنت بوده و نوعی تقدس را شامل می‌گردد که با رمزگرایی فراوان خود از دل و سلوک درونی فرد نشأت گرفته و منجر به عروج انسان به مراتب والاتر عالم هستی می‌گردد. هنر سنتی از دیرباز در هنر باستان نیز نهادینه بوده و از نگاه سنت‌گرایان به نوعی شامل زندگی انسان‌ها در بطن زندگی و روزمرگی‌هایشان جریان داشته و تاثیر فراوانی بر هنرهای دینی پسین همچون هنر اسلامی داشته است.

کلیدواژه ها: هنر سنتی، فلسفه اسلامی، هنر قدسی، هنر دینی، هنر اسلامی.

بررسی ساختاری فرش های افشان دوره ی پهلوی (نمونه موردی: موزه ملک)

مارال شاهمرادی علی اکبری^۱، ندا ضیابخش^{۲*}

^۱ دانشجوی دکتری معماری، دانشکده فنی و مهندسی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال، تهران، ایران
^۲ استادیار گروه معماری، دانشکده فنی و مهندسی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال، تهران، ایران

چکیده

فرش یکی از تولیدات اصلی مردم ایران بوده که نسل به نسل منتقل شده است که برخی از دست بافت های موجود در موزه ها گواه بر این مدعاست. شناخت ساختاری قالی به منزله ی روزنه ای جهت نفوذ به درون اثر و یافتن رمز و رازهای شکل گیری آن است که توجه برخی از پژوهشگران را به خود معطوف داشته است. هدف اصلی پژوهش حاضر شناخت ویژگی های فرش های دوره ی پهلوی موجود در موزه ی ملک می باشد که تمرکز اصلی بر روی طرح افشان به عنوان یکی از طرح های اصلی در طبقه بندی فرش های دستبافت ایران است. روش تحقیق در این پژوهش تحلیلی-توصیفی با تکیه بر منابع کتابخانه ای می باشد. روش تجزیه و تحلیل داده های این پژوهش به صورت کیفی است و ابزارهای اندازه گیری در این پژوهش جداول، اشکال، اطلاعات فیش برداری شده از مقالات و کتب می باشد. یافته های پژوهش حاکی از آن است که ساختار و طرح دو رکن اصلی برای بافت یک فرش دست بافت است. طرح؛ جنبه ی تزئینی بیشتری دارد و عناصر نباتی و شکل خیالی در شاخه ی عرفانی، شکل نگاشتناری در شاخه ابعاد تجسمی مانند طرح های اسلیمی نقش اصلی در شکل دادن به طرح افشان را به خود اختصاص داده اند. شناخت این عوامل یک شناسنامه ی کوچک از داده های تاریخی این فرش ها محسوب شده و می تواند موجب حفظ جایگاه و ارزش هنری فرش، جلوگیری از افول دانش فرش بافی و انتقال معنا به آیندگان باشد.

کلیدواژه ها: فرش دستبافت، طرح افشان، پهلوی، موزه ملک.

اورتوریسم ساحلی: معضلی در برابر گردشگری ساحلی پایدار

مریم نجفی هزارجریبی

کارشناس ارشد مدیریت برنامه ریزی توسعه گردشگری

چکیده

این روزها برخی از جاذبه های جهان چنان محبوب هستند که در هر تعطیلات و یا پیک فصلی به سرعت مملو از گردشگر می شوند. تاجایی که کلمه ای برای آن بوجود آمد: اورتوریسم. اورتوریسم زمانی اتفاق می افتد که گردشگران زیادی از یک مقصد خاص بازدید داشته باشند که البته این کلمه زیاد در هر مقصد و با توجه به ظرفیتهای آن متفاوت تعبیر می شود. در این بین، گردشگری ساحلی به شدت افزایش یافته است. ساحلی که وظیفه دوگانه حفظ منابع طبیعی و فراهم کردن فرصت های تفریحی را دارند. و این هجوم گردشگران به مناطق ساحلی، بر پایداری محیطی، اجتماعی و فرهنگی تأثیر منفی گذاشته است. بسیاری از مقاصد با چالش هایی در حفظ کیفیت محیط زیست مواجه هستند که بر رضایت بازدیدکنندگان تأثیر می گذارد و در نهایت منجر به کاهش درآمد در حوزه گردشگری می شود. با توجه به اثرات منفی گردشگری و تغییرات آب و هوایی جهانی، ابزارهای مدیریت گردشگری ساحلی نیاز به ارزیابی مجدد و اجرا دارد. با توجه به موقعیت جغرافیایی کشورمان و سواحل ارزنده شمال و خلیج فارس، بررسی اورتوریسم و نگاه جدی تر به بحث پایداری سواحل در اولویت است. هدف این مقاله بیان اهمیت اورتوریسم و معرفی روشی برای مدیریت پایدار سواحل است. چنین دانشی، می تواند به رفع پیامدهای اورتوریسم در تفریحگاه های ساحلی کمک کرده و در عین حال یک مقصد پایدارتر از نظر اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی ایجاد کند.

کلیدواژه ها: اورتوریسم، اورتوریسم ساحلی، گردشگری ساحلی، گردشگری پایدار.

کالبدشکافی مفهوم امنیت اقتصادی، بررسی موردی ظرفیت های استان هرمزگان

علی محمد خاکسار^۱، منصور میر احمدی^۲

^۱ دانش آموخته کارشناسی ارشد مطالعات منطقه ای. گروه مطالعات منطقه ای. دانشکده حقوق و علوم

سیاسی. دانشگاه تهران. تهران.

^۲ استاد علوم سیاسی گروه علوم سیاسی و روابط بین الملل. دانشکده اقتصاد و علوم سیاسی. دانشگاه

بهشتی. تهران.

چکیده

در مقاله ی پیش رو، ابتدا مفهوم شناسی امنیت اقتصادی مشخص شده، سپس ابعاد و فرضیه های امنیت اقتصادی بیان شده است. در نهایت ظرفیت های استان هرمزگان برای افزایش امنیت اقتصادی کشور و استان بررسی شده است. امنیت اقتصادی مفهومی است که در دهه های اخیر در زیرشاخه های امنیت وارد شده است و اهمیت آن بعد از جنگ جهانی دوم تاکنون رو به فزونی بوده است. راهبردی بودن استان هرمزگان محصول موقعیت مؤلفه ها و فرایندهای داخلی محلی منطقه ای، ملی و بین المللی و کنشهای بازیگران سیاسی اقتصادی و امنیتی است. قرار گرفتن بر فراز تنگه هرمز منابع انرژی، رشد روزافزون صنایع، بزرگ کنشگری قدرتهای بزرگ در منطقه رقابت های منطقه ای اختلافات سرزمینی با کشورهای منطقه و حتی رشد بنیادگرایی در منطقه عواملی است که از وجوه سلبی و ایجابی به استان هرمزگان موقعیت و منزلتی راهبردی بخشیده است. در مقاله ی پیش رو با روشی توصیفی - تحلیلی سعی شده به این پرسش اصلی پاسخ داده شود که «امنیت اقتصادی چه مفهوم و ابعادی دارد؟» برای این منظور استان هرمزگان به عنوان نمونه ی موردی در نظر گرفته شده تا ابعاد امنیت اقتصادی در آن مورد معرفی و تحلیل قرار گیرند.

کلیدواژه ها: امنیت، اقتصاد، هرمزگان، بندرعباس، قشم.

بررسی تحلیلی - تطبیقی سفالینه های سلجوقی و پنج گنج نظامی

محدثه حسین پور ماهانی

کارشناس ارشد صنایع دستی، دبیر و هنرآموز سازمان آموزش و پرورش

چکیده

با روی کار آمدن حکومت مسلمانان در ایران بایستی نو در هنر سفالگری پدید آمد و هنر-صنعت سفالگری اسلامی به نمونه ای شاخص در هنر ایران مبدل گردید. با شروع حکومت سلجوقیان به عنوان حکومتی مقتدر، که در تلاش برای حمایت و ترویج هنر، علوم (به طور خاص نجوم) و ادبیات بوده در زمینه سفال نیز انقلابی شگرف رخ می دهد؛ و انواع سفال های لعابی همچون زرین فام و مینایی متداول می گردند. پیوند میان سه حوزه علم، ادب و هنر در سفال های این دوره تجلی می یابد و هنرمندان سفالگر این سه حوزه را در نگاره های به کار می برند. یکی از شاخص ترین چهره های ادبیات این دوره نظامی است. انسان و جایگاه انسانی در کنار طبیعت در داستان های وی بسیار شاخص است. این رویکرد انسان گرایی و طبیعت گرایی در بینش وی جایگاهی رفیع داشته است. انسان و وجود آن به صورت تکامل یافته از دو جنس مذکر و مونث در هماهنگی با طبیعت از گفتار، دیدگاه و افکار نظامی در سفالینه های رایج و شاخص دوره سلجوقی به کار می رود. نظامی انسان کامل را در تعامل با افلاک آسمانی، سیارات و عناصر طبیعت دانسته و راه حصول به عالم والا را تدبیر در این موارد می داند: توجه به ظرافت های آفرینش در طبیعت به عنوان عالمی کبیر، تأمل در افلاک و ستارگان و کشف نظم افلاک متأثر از نظام خداوندی و در نهایت ذات انسانی و انسان شناسی به عنوان مقدمه ای در شناخت صفات الهی. با بررسی نقوش سفالینه های دوره سلجوقی می توان به نمود آثار و تفکرات نظامی در نگاره های، سفال های متداول دوره سلجوقی پی برد.

کلیدواژه ها: سفال سلجوقی، نظامی گنجوی، نقوش انسانی، نقوش سفال سلجوقی.

بررسی پوشش زنان در شاهنامه نگاری (مطالعه موردی: شاهنامه رشیدا)

الناز ابراهیمی

دانشجوی کارشناسی ارشد هنر اسلامی (گرایش مطالعات تاریخی) و دبیر انجمن علمی هنر اسلامی دانشگاه بیرجند

چکیده

نقاشی ایران طی سده‌های میانه‌ی اسلامی پیوندی استوار با ادبیات دارد. شاهنامه فردوسی را می‌توان یکی از مهم‌ترین متون در طی قرن‌های اخیر نام برد و همین امر دلیل بر وجود تعداد زیادی از نسخ خطی این کتاب است که در هر زمان با توجه به فرهنگ، اعتقادات، عوامل اجتماعی و... تصویرگری شده‌است. شاهنامه‌ی رشیدا متعلق به مکتب اصفهان در دوره‌ی صفوی است. این شاهنامه درموزه کاخ گلستان، نگهداری می‌شود و تصاویر بسیار فاخری دارد که با توجه به ارزش هنری آن کمتر به آن توجه شده و از طرفی پوشش همیشه مورد توجه بوده و نشانگر موقعیت اجتماعی افراد است و همچنین می‌تواند اوضاع جامعه را بازگو کند که خود روشن‌کننده‌ی بسیاری از مسائل است. در شاهنامه نگاری‌ها در دوران صفوی سعی بر آن بوده هنرمند واقعیت را، یعنی آنچه را که می‌بیند، ترسیم کند بنابراین بررسی نگاره‌های شاهنامه می‌تواند ما را به واقعیت‌های دوران تصویرگری آن نزدیک کند. در پژوهش پیش‌رو به بررسی پوشش زنان عصر صفوی و مطالعه‌ی اختصاصی درباره‌ی نگاره‌های شاهنامه‌ی رشیدا پرداخته‌ایم. مهم‌ترین سوالات پژوهش حاضر اینگونه تبیین شده است:

پوشش زنان در نگارگری دوران صفویه دارای چه ویژگی‌هایی بوده؟

آیا بین لباس خاص و عوام در نگاره‌های این نسخه‌ی خطی از شاهنامه تفاوت‌های اساسی وجود دارد؟

آیا پوشش بانوان در شاهنامه رشیدا مرتبط به مراسم خاص است؟

یافته‌های تحقیق حاکی از آن است که در نگاره‌های شاهنامه رشیدا زنان زیادی ترسیم شده‌اند که پوشش آن‌ها با توجه به موقعیت اجتماعی و جایگاه آن‌ها متفاوت است. پوشش بانوان در نگاره‌های شاهنامه‌ی رشیدا شامل پوشش سر، بدن و پا که هر کدام دارای تزیینات خاص خود است، دیده می‌شود.

کلیدواژه‌ها: شاهنامه رشیدا، پوشش زنان، مکتب اصفهان، صفوی.

ارزیابی تطبیقی آرای کاشفی و ابن عربی در آداب صنایع

نقیسه مصطفوی

استادیار دانشکده چندرسانه ای، دانشگاه هنر اسلامی تبریز، تبریز

چکیده

پیوند هنر و معنویت یکی از ضرورت‌های تحول فرهنگی است که ریشه آن را می‌توان در میان اهل فتوت یافت. فتوت نامه‌ها، از قدیمی‌ترین میراث مکتوب و آثار غنی برجای مانده‌ای است که بر پیوند اخلاق و عرفان با هنر و صنایع حکایت می‌کند. یکی از این آثار برجسته، فتوت نامه سلطانی اثر واعظ کاشفی است که در این مجال مباحثی پیرامون آداب اهل فتیان در برخی صنایع گزینش شده و با روش تحلیلی- تطبیقی با آرای ابن عربی مقایسه شده است.

بنابر یافته‌های این پژوهش، ماهیت فتوت و جوانمردی، اذعان به جایگاه صاحبان صنایع و استناد شروع صنایع به جبرئیل از منظر کاشفی شباهت زیادی با آرای ابن عربی دارد و آدابی مانند لزوم تبعیت از استاد همراه با صداقت، خرقه پوشی، نگاه تأویلی به مسائل و استفاده از علم حروف، بکارگیری داستان تمثیل و رمزی برای بیان مقاصد، از نقاط مشترک وی با ابن عربی است.

کلیدواژه‌ها: فتوت، کاشفی سبزواری، ابن عربی.